

LUNÉVILLE Loisirs

L'esprit sportif, d'un club à l'autre

Un gros chèque a été remis à l'ALTT, ce dimanche, par le FCL qui organisait son grand loto annuel à Lunéville ce week-end. Avant de remettre le pied à l'étrier pour préparer la Foire grasse, dans moins d'un mois.

Pas de doute, le FCL (Football club de Lunéville) est en train de vivre « une année historique », de l'aveu même de son président, Franco Di Sangro. A peine remis de leur défaite en 32^e de finale de la Coupe de France (la 100^e du nom), voilà le club reparti sur les chapeaux de roue pour mettre sur pied son loto annuel à Lunéville, joué en deux phases, ce

week-end. L'affaire est rodée et la mise en place logistique s'orchestre désormais de main de maître. Les deux mi-temps, samedi soir et hier dimanche, ont rassemblé entre 1.000 et 1.100 joueurs. « Nous avons eu des défections, encore ce dimanche matin, à cause de la grippe et autres maladies de l'hiver. D'ordinaire, nous accueillons jusqu'à 1.200 personnes », avance le président du club de football.

Pas de quoi mettre en péril les finances du FCL, bien au contraire puisque le club a satisfait à son coup de cœur, sa tombola donnant un coup de pouce à une bonne cause du secteur. Cette année, le choix s'est porté sur l'ALTT, représenté par son président, Jean-Marie Mercy, et son trésorier, Christophe Pelli. Le club de pongistes compte une section handisport, fort d'une quinzaine de membres. « Nous avons besoin de tables spéciales, plus hautes, afin que les personnes en fauteuil puissent évoluer », indique le porte-parole de l'ALTT. Un investissement conséquent puisque ledit matériel coûte environ 800 € pièce.



De quoi pouvoir acheter plusieurs tables pour la section handisport de l'ALTT. Photo P.B.

2.750

La somme, en euros, remise au club de tennis de table de la cité

LUNÉVILLE Théâtre

Une question d'équilibre

Faut-il s'arrêter de vivre par peur de tomber ? La question est centrale dans le spectacle pour jeune public Badavlan, proposé cette semaine à la Méridienne. Les éléments de réponse seront donnés par les deux comédiens de la compagnie La Belle Meunière, un homme et une femme débarqués d'une autre planète qui découvrent la pesanteur terrestre. Chacun à sa manière, l'un et l'autre vont tenter d'en savoir davantage sur cette loi qui pèse sur la vie des terriens, en tentant des expériences. L'un s'en amuse, trouve son bien-être dans cette stabilité des corps et des objets tandis que l'autre recherche la légèreté. L'objet étant d'amener le spectateur à s'interroger sur ce qui l'entoure et paraît être là à jamais.

Dans leurs expériences appliquées à la chute, les deux comédiens mêleront sérieux et humour. Dans cette forme théâtrale que l'on doit à Pierre Meunier, la proximité des spectateurs avec la scène donne l'impression de participer au spectacle plus que d'y assister. En outre, cette technique permet de jouer avec les échelles de grandeur.

La compagnie La Belle Meunière a été créée en 1992. Elle a



Des expériences pour tenter d'en savoir plus sur la pesanteur terrestre.

pour objet la création artistique dans le domaine théâtral, sonore, cinématographique et plastique. Des créations nourries par le parcours de Pierre Meunier, passé par les arts du cirque, le théâtre et le cinéma.

Badavlan s'adresse à un jeune public âgé de 7 ans et plus. La durée du spectacle est d'une heure.

> Badavlan, ce mercredi 1^{er} février, à 15 h, au centre Erckmann ; tarifs : 8 € (plein) et 5,50 € (réduit).

> Renseignement et réservations auprès de la Méridienne au 03 83 76 48 70, billetterie@lameridienne-luneville.fr

PUBLI-INFO

Leclerc Lunéville

80 € de courses dans les caddies des 6 gagnants

Les bonnes fées se sont penchées sur leurs bulletins de participation et ils affichaient un large sourire quand Leclerc Lunéville leur a remis 6 caddies garnis d'une valeur de 80 € chacun.



Ce sont les heureux gagnants d'une opération, organisée du 16 au 21 janvier, en prélude à la vaste campagne qui célébrera en février les 20 ans de la marque Repère. Plus que jamais soucieux de satisfaire ses clients, le magasin de Lunéville organisait un jeu permettant aux participants chanceux de repartir avec un caddy composé de 59 articles piochés dans différents rayons et arborant la marque Repère, première marque de distributeur préférée

des consommateurs. Un tirage au sort quotidien désignait le gagnant du jour.

Les six lauréats, Josée HOJKA, Sylvie LEONHARD, Armand PIERSON, Jacques DUVOUX, Christine VARNEY et Aurélie CHRIST étaient invités par Fabienne UNTEREINER, responsable Relation Clientèle du magasin Leclerc de Lunéville, ravie de leur offrir 80 € de courses, petit coup de pouce apprécié à leur pouvoir d'achat.